

UN

RÉSEAU,

VOTRE

ÉLAN

RAPPORT ANNUEL

2017-2018

jccd
Jeune chambre
DE COMMERCE DE DRUMMOND

TABLE DES MATIÈRES

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	3
MOT DE LA PRÉSIDENTE	5
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION, LES DIRECTEURS ET LA PERMANENCE	6
BILAN D'UNE ANNÉE CONSTRUCTIVE	7
RAPPORT ANNUEL PAR COMITÉ	10
REVUE DE PRESSE	20
ORIENTATION 2018-2019	21

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

En juin 2017, lors de mon arrivée à la direction de la Jeune Chambre, jamais je n'aurais pu me douter de ce que me réservaient les prochains mois. J'avais dit oui à ce poste les yeux fermés, tant le défi m'interpellait. Il n'était alors pas question d'un Défi avec un si grand D...

Dès les premiers jours, je constatais les premières tuiles tombées... les coffres étaient à sec, si desséchés qu'ils étaient insuffisants pour couvrir les salaires, le loyer, sans parler des dus à nos fournisseurs et de la carte de crédit, qui elle, à l'inverse, était pleine.

Aucune rentrée de fonds n'était prévue à court terme. Les manches ont été relevées dès le départ; une importante corvée de recouvrements de comptes a été entreprise par l'adjoint administratif tandis que des partenaires et possibles partenaires, dont Canimex, m'ont gentiment ouvert la porte.

Il y avait un tournoi de golf à organiser, une saison à penser et beaucoup de monde à recruter. La majorité des comités étaient à reformer, grand nombre des bénévoles ayant quitté le bateau. Sans compter que la plupart des membres du CA étaient de nouvelles recrues. La permanence, la présidente et certains des administrateurs ont pallier au manque de bras en attendant la venue de nouveaux vaillants matelots.

Les liens avec certains partenaires et fournisseurs étaient aussi à retisser et une confiance et une crédibilité étaient à regagner.

Tout ce qui touche l'informatique était désuet; un ordinateur portable quasi dysfonctionnel, pas d'imprimante, un cellulaire avec lequel il était ardu de recevoir un simple appel, et on en passe... Les plans de visibilité pour approcher de nouveaux partenaires étaient à refaire à zéro, aucun outil de marketing n'était à jour, le site web était désuet, sans parler de l'absence complète d'organisation dans les classeurs papiers et informatiques de la permanence. Par chance, l'adjoint administratif, nouveau d'à peine un mois, a assuré une présence au bureau pendant l'absence d'une direction. Sans lui, mon entrée en fonction aurait été brutale. Petit à petit, un pas à la fois, les choses se sont placées.

Une grande partie de nos efforts de 2017-2018 a donc servi à faire du rattrapage, et ce, à plusieurs niveaux. Sans se laisser abattre, la JCCD a profité, une fois les feux éteints, de ces défis pour les voir en opportunités. Cette année, nous en avons profité pour faire de nombreuses remises en question qui se sont avérées profitables.

Sur la bonne voie

Après avoir connu deux déficits consécutifs d'environ 30 000 \$, l'organisme est sur la bonne voie. Cette année, chaque sou dépensé l'a été de façon justifiée. Et chaque dollar potentiel a été considéré. Le trésorier a assuré un suivi rigoureux et Anthony a passé plusieurs heures au recouvrement de comptes.

Le départ de plusieurs bons bénévoles après 2016-2017 a fait mal à l'organisation. Nous nous sommes donc donnés comme mandat de prendre grand soin de nos effectifs. Signe que nos efforts ont porté fruits, la grande majorité des bénévoles 2017-2018 sont déjà au travail pour préparer la saison 2018-2019 et sont gonflés à bloc! La JCCD ne prendra pas pour autant pour acquis ces gens dévoués et passionnés et continuera d'en prendre soin. La Jeune Chambre ne serait rien sans eux.

Le temps consacré en 17-18 par la permanence à pallier au manque de bénévoles pourra être investi ailleurs cette année, notamment sur les opportunités, à consolider les forces, à développer de nouvelles idées et à assurer une meilleure planification des activités pour éviter le plus possible les éléments de dernière minute.

Parmi les priorités de l'année, notons le rôle de la JCCD dans la rétention de la main-d'œuvre professionnelle venant de l'extérieur; l'intégration des nouveaux membres pour laquelle je souhaite que tous mettent l'épaule à la roue; une meilleure connaissance par les membres des avantages auxquels ils ont droit; la mise en place d'outils pour les suivis des partenaires et des membres; le développement de nouveaux partenariats; la santé financière de l'organisation; de créer des wow pour chacune de nos activités et que tous y trouvent leur compte et aient du plaisir au sein de la JCCD.

Remerciements

La Jeune Chambre de commerce de Drummond a, en mai dernier, reçu le prestigieux prix de Jeune Chambre de l'année lors des Grands prix de la relève d'affaires du Québec, organisé par le Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec. Cet honneur vous revient tous!

Merci à nos grands partenaires, la Ville de Drummondville (particulièrement à Alexandre Cusson et Mathieu Audet); Desjardins entreprises (Frédéric Fulham), Deloitte (Alain Caillé) et Canimex (Daniel Dubois et Johanne Bournival). Non seulement leur contribution financière est importante, leurs conseils et leur soutien le sont tout autant. Merci aussi à tous les autres partenaires et collaborateurs qui continuent de nous soutenir et de croire en la mission de la JCCD.

Merci aux dizaines de vaillants bénévoles que j'ai la grande chance et l'immense plaisir de côtoyer.

Merci à Anthony Lauzière pour son souci du détail, son attitude si positive, son dévouement et sa passion. Merci à Marc-Antoine Caron pour son côté créatif, sa passion pour les médias sociaux et le web et pour son désir de rendre la JCCD toujours plus techno.

Merci à Caroline Dion et Anne-Claire Benoit d'avoir fait de la Mijoteuse (dans laquelle est situé notre bureau) un lieu si inspirant, agréable et créatif.

Merci aux fondateurs de la JCCD d'avoir su créer un organisme indépendant dont la mission est si importante dans une région si florissante. Et merci à ceux qui ont su la maintenir au fil des ans, dont Audrey Roy, présidente 2016-2017, à qui l'on doit notamment la nouvelle structure de gouvernance.

Merci au conseil d'administration de me faire confiance et d'avoir tant à cœur la Jeune Chambre. Merci spécifiquement à Xavier pour les suivis financiers rigoureux, Mylène pour ses rapports toujours bien ficelés, François pour les procès-verbaux et les règlements généraux, Olivier pour son œil aguerré dans la révision des règlements généraux, Nicolas pour son côté critique, Audrey pour avoir repris le golf et, finalement, la dernière mais non la moindre, merci à Camille, pour son dynamisme hors du commun, son côté critique, son professionnalisme, son ouverture, sa passion, ses innombrables heures (vous n'avez pas idée!) et son incommensurable volonté de vouloir continuellement améliorer les choses.

Vous tous avez fait de la saison 2017-2018 une année exceptionnelle pour moi et la JCCD! Grâce à vous, la JCCD est maintenant prête à repartir sur des bases plus solides que jamais...

Jessica Ebacher

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Il y a un peu plus d'un an, je me lançais dans l'aventure à titre de présidente de la Jeune Chambre de commerce de Drummond après y avoir été bénévole à peine 4 mois. Je n'avais aucune idée dans quel bateau je m'embarquais et heureusement puisque cette belle insouciance, comme certains l'ont appelée, m'a permis de vivre une expérience des plus enrichissante et stimulante et je suis fière d'avoir participé à cette remontée spectaculaire de la JCCD.

Une saison sous le signe de l'adaptation, la structuration et l'accomplissement.

Nouvelle dans l'organisation, accompagné d'un CA presque entièrement nouveau et une nouvelle permanence dans une situation financière et opérationnelle difficile, ça annonçait tout un défi. Dès la nomination du CA et l'arrivée de Jessica, nous avons commencé tout bonnement à planifier l'année, puis devant l'ampleur de la situation qui était bien au-delà de ce qu'on avait pu s'imaginer, des actions concrètes ont été faites pour assurer la stabilité de l'organisation dans le long terme, notamment la coupure du budget de dépense du CA au complet, une analyse, une restructuration et des négociations ont été entreprises pour réduire nos dépenses, des bénévoles ont été recrutés et chaque décision était réfléchi et analysée dans un optique de bâtir une fondation solide. Pour moi et le reste de l'équipe, tant qu'à le faire, il fallait le faire de la meilleure façon, même si ça impliquait du temps et de l'énergie. C'est d'ailleurs pour cela que les règlements généraux et les plans de visibilité ont été revus, ainsi que la date de fin d'année financière. Dans une année où simplement la structuration de la base était en soi un bon mandat, l'accomplissement de tous ces changements est signe d'une détermination solide à vouloir bien faire pour la pérennité de la JCCD. Et quel accomplissement que de se voir décerner le titre de Jeune Chambre de commerce de l'année au gala de la Relève d'affaires du RJCCQ. Cette reconnaissance est très significative après tout le travail effectué au cours de l'année.

La jeune chambre c'est la force d'un réseau, mais aussi la force d'une équipe

Accompagné d'un CA mobilisé à faire des actions concrètes pour la pérennité de l'organisme, des dizaines de bénévoles impliqués et créatifs et une permanence forte, qui voit grand, qui voit loin, qui travaille sans relâche pour concrétiser nos projets, tout est possible. Tous ce qu'on a accompli cette année, c'est le travail d'une équipe solide. Merci à vous tous, qui avec vos forces et votre passion avez donné à la JCCD, pour rendre cette saison 2017-2018 mémorable et je dirais même historique.

Merci Jessica de diriger avec autant de passion et de dévouement la JCCD. Un organisme n'est rien sans une permanence forte, même si tu n'aimes pas être sous les projecteurs, je tiens à souligner que c'est grâce à toi si on a pu en faire autant cette année. Ta vision, ta rigueur et ta créativité nous ont permis de nous dépasser. Merci de croire aux idées folles et de ne pas accepter le statut quo, j'embarque avec toi dans n'importe quelle idée qui peut apporter à la Jeune Chambre. Je ne compte pas mes heures investies, car t'accompagner à concrétiser ces projets est hautement plus stimulant qu'épuisant.

Une saison 2018-2019 qui promet

Après avoir planifié une saison à la course en quelques mois et avoir été dernière minute dans l'organisation de bien des événements, il était hors de question de revivre la même chose cette année. Les fondations étant bien solides et les comités bien à l'œuvre, nous avons pu commencer la planification de la saison à venir dès le mois de mars dernier. Avec Jessica, nous avons même fait une tournée des Jeunes Chambres au Québec pour voir ce qu'il se faisait de mieux ailleurs, tisser des liens et ramener des idées ici pour faire encore mieux cette année.

À l'aube de la saison 2018-2019, ce qui me rend fière, c'est de voir des comités bien montés, des équipes soudées et dynamiques (en feu, rien de moins), prêtes à sortir des sentiers battus, à s'investir pour organiser une programmation variée et originale. Je ne suis pas inquiète que cette année saura encore répondre à vos attentes. D'ailleurs, je le répète car c'est important, n'hésitez pas à nous donner vos commentaires, la JCCD vous appartient, on le fait pour vous, on veut savoir ce que vous voulez.

Camille Dion

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Camille Dion, présidente

Olivier Plasse, 1^{er} vice-président

Xavier Fillion, trésorier

François Poirier, secrétaire

Mylène Gauvreau, 2^e vice-présidente

Marie-Elen Dubé (départ en cours d'année)

Tommy Williamson (départ en cours d'année)

Nicolas Bouchard (en remplacement de Tommy Williamson)

Charles Bourbeau (en remplacement de Marie-Élen Dubé)

Audrey Roy, présidente sortante

Nicolas Martel et **Linda Desrochers**, représentants de la CCID

LES DIRECTEURS DE COMITÉS

Marianne Allie-Belisle, Communications

Nicolas Bouchard, Formation

Yannick Pouliot, Recrutement

Marie-Josée Beauregard, Élan

Jonathan Lanoie, 5 à 7

Tommy Williamson, Golf 2017

Audrey Roy, Golf 2018

Aucune direction n'a été déterminée pour le comité des grands événements et pour le comité entrepreneuriat au féminin.

LA PERMANENCE

Jessica Ébacher, DG

Anthony Lauzière, adjoint administratif

Marc-Antoine Caron, stagiaire et embauché pour l'été

BILAN D'UNE ANNÉE CONSTRUCTIVE

Une année de rattrapage et de solidification

L'année 2017-2018 a été empreinte de défis, de surprises et de réussites. Un nouveau conseil d'administration avec uniquement deux anciens, une nouvelle directrice générale, des comités avec peu de bénévoles, le début de la saison s'annonçait intense en restructuration, mais enrichissant de nouvelles idées et de façons de voir. Cela a eu comme effet que le calendrier des activités a été élaboré tardivement et comme la grande majorité des bénévoles étaient nouveaux, la permanence a dû être très impliquée auprès des comités, lui laissant moins de temps pour développer la JCCD. On était à la course, mais chaque événement a connu le succès attendu. Le début de l'année a donc été consacré à stabiliser l'organisation, monter les comités de bénévoles, organiser la structure administrative. La deuxième partie de l'année a quant à elle été davantage consacrée au développement de nouvelles idées et à une planification plus efficiente.

Cette année, plus de 20 activités ont été proposées aux membres, les partenaires ont été davantage pris en charge et les questionnements ont été au cœur des prises de décisions.

La présidente du CA, Camille Dion, ainsi que la directrice générale, Jessica Ébacher, ont suivi la formation Administrateurs de la relève ce printemps pour assurer l'amélioration continue de l'organisation et pour mettre en place les meilleures pratiques de gestion. De plus, d'autres jeunes chambres ont été rencontrées afin de connaître leurs bons coups et vision, afin de s'inspirer de ce qui se fait de mieux.

Une nouvelle structure, mieux adaptée

Une nouvelle structure organisationnelle, pensée par le CA précédent, a été mise en place en juin 2017. Celle-ci avait comme objectif d'alléger la tâche des administrateurs. Ceux-ci ont donc pu se concentrer davantage sur leur rôle stratégique. De plus, les réunions ont été beaucoup plus efficaces, car ils n'ont pas eu à gérer la poutine quotidienne du terrain. Lors des années passées, les membres du CA avaient leur rôle d'administrateur en plus d'être directeur de comité. La charge de travail était lourde, ce qui avait un effet pervers sur le roulement et l'épuisement de nos gens.

La nouvelle structure comprenait le président, le trésorier, le secrétaire, l'administrateur stratégique, l'administrateur aux communications, l'administrateur aux alliances de marque, l'administrateur opérationnel en plus de deux administrateurs non-votants, soit le représentant de la Chambre de Commerce et d'industrie de Drummond (CCID) et le poste occupé par la présidence sortante. La structure mise en place en début d'année s'est adaptée au fil du temps afin de mieux répondre aux besoins organisationnels. Au lieu du rôle d'administrateur opérationnel qui avait la lourde tâche de faire les suivis avec tous les comités, chaque administrateur s'est vu attribué le rôle de parrain d'un comité. Cette tâche constitue simplement d'assister à quelques rencontres du comité, d'informer le comité sur les différentes orientations que le CA a prises qui peuvent les concerner ou être pertinentes pour eux, et de communiquer au CA les idées et suggestions du comité. Le parrain est aussi une référence pour les bénévoles en faisant office de filet de sécurité dans le cas où il y aurait une problématique avec la permanence. On assure ainsi un 2^e canal de communication entre les comités et le conseil d'administration afin que les meilleures décisions soient prises.

Une nouvelle date de fin d'année financière

À la suite d'une analyse et d'une longue réflexion, le conseil d'administration et la permanence ont décidé de changer les dates de l'exercice financier annuel, conseillé et accompagné par notre comptable Jonathan Boucher (Saint-Arnaud & Boucher). Dorénavant, l'année financière se terminera le 31 juillet au lieu du 30 avril. Cette modification permettra d'inclure les activités de mai, juin et juillet à l'exercice et simplifiera la tâche pour les prochaines années. Cette initiative fait toutefois en sorte que nous devons compléter deux exercices financiers cette année au lieu d'un seul.

La mise à jour des règlements généraux

Les règlements généraux dataient de plus de 30 ans, soit lors de la constitution de l'organisation. À la lecture de ceux-ci, il était clair pour le CA qu'il fallait les mettre à jour puisqu'ils ne correspondaient plus à la réalité d'aujourd'hui. Nous avons mis en place un comité de travail qui a planché sur l'analyse de notre structure de gouvernance. Nous vous proposons donc aujourd'hui une version qui nous semble plus actuelle et adaptée à notre organisation et qui le sera, à notre avis, pour encore plusieurs années.

Membership

Cette année en a été une de stabilité côté membership, après une année difficile. Nous en sommes donc à 350 membres, soit approximativement le même nombre que l'an dernier. Dans la première moitié de l'année, les efforts de la permanence ont été mis à conserver nos membres, à recruter de nouveaux bénévoles et à assurer un meilleur contact avec l'organisation. De nouvelles opportunités de visibilité ont aussi été mises en place pour qu'ils aient une expérience à la hauteur de leurs attentes. Par exemple, une infolettre souhaitant la bienvenue aux nouveaux et un meilleur relais de leurs bons coups sur nos médias sociaux ont été mis de l'avant.

Nous avons travaillé sur de nouveaux outils de suivis de données. Un fichier rassemblant toutes les informations pertinentes de nos membres a notamment été réalisé par l'un de nos bénévoles. Finalement, plusieurs entreprises sont devenues membres de la JCCD grâce à notre politique sur les fournisseurs. Celle-ci fait en sorte que nous octroyons dorénavant nos contrats de services à nos membres, avant tout.

Dès la seconde moitié de l'année, puisque le rattrapage de la saison précédente était quasi terminé, nous avons pu passer en mode développement. Depuis janvier, nous pouvons mettre plus d'efforts au recrutement de nouveaux membres. Notre visibilité s'étant accrue, de plus en plus de membres potentiels nous appellent pour avoir de l'information sur la JCCD, ce qui était très rare en début de saison 2017-2018.

L'augmentation du nombre de membres fera partie des grandes orientations de 2018-2019. Un outil marketing résumant les avantages membres a notamment été réalisé vers la fin du mandat 17-18. La rétention sera aussi au cœur des actions, notamment avec un courriel de bienvenue aux nouveaux et l'intégration des nouveaux visages lors des activités par le comité recrutement renommé comité intégrateur.

Une nouvelle formule pour les adhésions corporatives a été mise en place au début de la saison. Celle-ci permettant à un nombre illimité par organisation d'être membres. Une trentaine d'entreprises y ont adhéré.

La priorité de l'année, la saine gestion des finances

Le plus récent exercice complété de la JCCD a été synonyme de restructuration. En effet, nous ne voulions pas revivre les pertes financières des deux exercices précédents. Plusieurs mesures concrètes ont été mises en place afin de mieux contrôler les liquidités au sein de l'organisme. Parmi celles-ci, un meilleur suivi des comptes à recevoir et un paiement dans les délais raisonnables des comptes fournisseurs. Plus précisément, les employés de la permanence ont effectué un suivi beaucoup plus serré auprès des membres de la JCCD afin de s'assurer d'encaisser les sommes dues dans des délais raisonnables. Pour ce qui est des fournisseurs, nous avons tenté de profiter du crédit qu'ils nous offraient en maximisant le délai de paiement.

Un autre point important de l'exercice est la bonne gestion des dépenses. Beaucoup d'efforts ont été mis au cours de l'organisation des événements ainsi que dans la gestion générale de la JCCD afin de réduire les coûts au minimum. Lorsqu'un échange de visibilité avec un partenaire était possible, nous engageons cette voie.

Pour le prochain exercice, je suis d'avis que nous pouvons continuer avec ces bonnes pratiques et même faire encore mieux. En ayant moins de rattrapage à faire et en ayant un noyau solide à la permanence, nous devrions parvenir à une meilleure efficacité.

Xavier Fillion, trésorier

La JCCD : acteur d'influence et impliquée dans la MRC

Nous avons participé à la consultation publique sur l'avenir du site de l'ancienne usine fortissimo. Pour nous, l'organisme se devait de prendre parole pour faire valoir ses points de vue concernant ce site unique au grand potentiel. Nous avons partagé les besoins et défis de nos membres et avons fait part d'idées au conseil municipal.

Une ouverture officielle des terrasses s'est tenue pour la première fois cette année au centre-ville de Drummondville, en mai; une initiative de la JCCD, en collaboration avec un nouveau regroupement, Connexion Centro. Le but de ce premier grand rassemblement était d'attirer le plus de gens possible au centre-ville pour le dynamiser.

Un gain considérable

Dans sa nouvelle structure, la SDED a intégré un siège réservé à un délégué de la JCCD sur son CA, affirmant ainsi notre rôle de référence des jeunes gens d'affaires et nous reconnaissant comme un acteur d'influence auprès du milieu des affaires. Pour nous, ce gain constitue une preuve que la JCCD gagne en crédibilité.

Comité de vigie sur l'offre de soins de santé

La Ville de Drummondville a invité la JCCD à siéger sur le comité de vigie sur l'offre de soins de santé, mis en place à la suite de la réforme Barrette. La directrice générale assiste activement aux rencontres.

Une reconnaissance bien méritée

Au terme de l'année, la JCCD a reçu le prestigieux prix de la Jeune Chambre de l'année décerné par le RJCCQ lors des Grands prix de la relève d'affaires. En compétition contre de grandes Jeunes Chambres comme Montréal, Laval et Québec, la JCCD s'est démarqué par sa programmation variée et pertinente, son implication et son apport dans la communauté d'affaires, son dynamisme et sa proactivité. Nous tenons donc à souligner et remercier encore une fois les bénévoles, les membres du CA, la permanence et les partenaires, sans qui une telle réussite aurait été impossible. Cette reconnaissance a donné énormément de crédibilité à l'organisme.

BILAN PAR COMITÉ

RECRUTEMENT

Le comité devait organiser le lancement de la saison, deux activités tables tournantes, élaborer les avantages membres, inviter les membres aux événements et veiller au recrutement de nouveaux membres. Comme mentionné précédemment, un fichier Excel a aussi été créé par un de nos bénévoles, pour tenir une liste à jour des membres, ainsi que leurs coordonnées, chose que nous n'avions pas. Ce fichier a été monté durant toute l'année et sera davantage utilisé pour la saison 2018-2019.

Les événements tables tournantes consistent à organiser des tables de quatre personnes qui ne se connaissent pas et de les laisser se présenter et discuter entre eux pendant 20 minutes. Trois rondes sont organisées, en plus du volet de libre réseautage avant et après les trois services. De cette façon, les gens ont la chance de rencontrer un maximum de personnes. Ce type d'événement facilite le réseautage et le maillage.

Ce qui s'en vient

Avec le lancement de la saison et les tables tournantes à organiser, les membres ont manqué de temps pour faire du recrutement. C'est pour cette raison que ces événements seront dorénavant pris en charge par le comité 5 à 7. Autre changement pour 2018-2019, les tables tournantes porteront le nom de Réseau Express et des efforts devront être mis afin de mieux faire comprendre aux gens que ces activités ne sont pas réservées aux nouveaux, mais à tous ceux qui désirent élargir leur réseau de contacts. Le comité a planché sur une planification stratégique du comité, qui comprend trois axes; recrutement, intégration et rétention. Ces trois éléments guideront le comité pour les actions à mettre de l'avant en 2018-2019. Le comité portera également maintenant le nom de comité Intégrateur.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS	MEMBRES	NON-MEMBRES	TOTAL
Lancement	92	18	110
Tables tournantes #1	35	6	41
Tables tournantes #2	39	8	47

LES PARTENAIRES

Lancement

- SGT
- Alto Communication
- Installation DM
- Adrien Côté Photographe
- Village québécois d'antan

Les tables tournantes

- Les Compagnons d'armes
- La Sainte Paix et L'Odysée
- SBA CPA

LES BÉNÉVOLES

Yannick Pouliot (directrice) (YNK Design)
Caroline Bouchard (Boudreau et associés)
Jonathan Jutras (Clinique podiatrique Saint-Hyacinthe)
Jean-Philippe Gagnon (Crochetière, Pétrin)

Marie-Pier Dorais (étudiante)
Stéphanie Bergeron (Banque Scotia)
Kariane Ducharme-Ouellet (Cain Lamarre)

FORMATION

Trois dîners-formations étaient à notre programmation annuelle, soit «Les médias sociaux en mode pro» (25 octobre à l'UQTR), «Le courage managérial : Devenez indispensable» (30 novembre à l'UQTR) et «Richard Aubé : Colorez votre approche» (8 mai à l'UQTR). En plus de ceux-ci, s'est ajouté un déjeuner-conférence avec trois entrepreneurs inspirants de la région (14 février au Cégep), sans oublier la conférence d'envergure avec l'ex-dragon François Lambert (28 mars au Collège Saint-Bernard).

Lors de chacune de ces activités, les invités avaient la chance de poser des questions aux panélistes et conférenciers. Dans un souci d'amélioration continue, des sondages ont été réalisés après les activités pour voir en quoi nous pourrions nous améliorer.

Le comité a fait un travail exceptionnel en termes de ventes. Certaines conférences ont affiché complet. La conférence d'envergure à elle seule a généré 220 inscriptions. Les activités ont été d'une bonne rentabilité, notamment grâce aux partenaires (et aux bénévoles qui ont su les convaincre.)

Ce qui s'en vient

Le comité planche actuellement à l'élaboration de la programmation pour la saison 2018-2019. La formule des dîners semble fort appréciée quoiqu'elle sera améliorée afin de réduire les déchets. Trois dîners-conférence seront organisés, un déjeuner mettant à l'avant-plan un panel d'entrepreneurs inspirants de la région ainsi qu'une conférence d'envergure.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS	MEMBRES	NON-MEMBRES	TOTAL
Les médias sociaux en mode pro	41	36	77
Le courage managérial	49	15	64
Richard Aubé : Colorez votre approche	42	29	71
Panel d'entrepreneurs inspirants de la région	67	6	73
Conférence d'envergure François Lambert	111	109	220

LES PARTENAIRES

- Regroupement des CPA Mauricie-Centre-du-Québec
- Lambert RH
- Groupe NP
- Le ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation
- Collège Saint-Bernard, Installation DM, Studio K et Le Bockale pour la conférence d'envergure

LES BÉNÉVOLES

Nicolas Bouchard (directeur) (BDC)
Samuel Proulx (anciennement CAE Drummond et maintenant Banque Laurentienne)
Vicky Gélinas (Lambert RH)
Marc-Olivier Plante (Deloitte)

5 À 7

Cinq 5 à 7 Ordivert présentés par Le Bockale ont eu lieu cette année, soit au Bockale, au club Superforme, chez Deloitte, chez Alto Communication et sur la terrasse des Terrasses Saint-Frédéric. La soirée au club Superforme n'était pas prévue initialement et a été ajoutée à la programmation régulière. Cette formule plus sportive a été fort appréciée. En contrepartie, le 5 à 7 prévu chez les gagnantes d'Élan 2016-2017 a été annulé pour des raisons hors de notre contrôle.

Chaque activité s'est avérée rentable mais les inscriptions ont été particulièrement tardives, ce qui amène des défis pour la permanence et les traiteurs. La soirée la plus populaire a été celle du dévoilement des candidats, en janvier chez Deloitte.

Ce qui s'en vient

Comme le comité 5 à 7 a comme principale tâche d'organiser des 5 à 7 et donc trouver des hôtes, il était logique d'intégrer les tables tournantes (maintenant nommé Réseau Express) et l'activité de lancement à ce comité; des événements très similaires aux 5 à 7. L'objectif de cette année est d'explorer des endroits moins exploités de Drummond.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS	MEMBRES	NON-MEMBRES	TOTAL
Bockale	56	11	67
Club Superforme – Activité physique et conférence	27	8	35
Deloitte – Dévoilement des candidats	90	16	106
Alto Communication – Présidente sortante	23	6	29
À Pas Devant – Gagnant Élan 2017			
Mijoteuse/Terrasse Saint-Frédéric	55	13	68

LES PARTENAIRES

Ordivert
Le Bockale
Installation DM
Club Superforme
Deloitte
Alto Communication
La Mijoteuse
Diversimmo
Le WL

LES BÉNÉVOLES

Jonathan Lanoie (directeur) (Groupe RDL),
Keven Lemieux (Physio-Santé),
Catherine-Anne Boucher, (FlorDeco Drummondville),
Virginie Laplante (Trudel Huissiers de justice)
Marc-Olivier Pante (Deloitte)

LE CONCOURS ÉLAN

Le concours a été lancé lors d'une conférence de presse à la clinique À Pas Devant, les gagnantes du concours 2017, le 11 octobre. Nous avons ensuite reçu 17 candidatures, puis 11 entreprises ont été sélectionnées.

Nous avons tenu à bonifier l'expérience des candidats. Une présentation a été faite par Robert Branchaud d'Anges Québec, pour leur donner quelques conseils pour en venir à un «pitch de vente» efficace, ainsi que par Jean-Raymond Lafond, de Deloitte, sur les états financiers. Durant le processus du concours, ils ont été invités à prendre part à une émission télévisuelle, «L'Entrepreneur», sous forme d'entrevue et née d'une collaboration entre la JCCD et NousTV.

Le Coquetel des candidats présenté par Sébastien Schneeberger a eu lieu à l'ancienne usine Denim Swift. Le Groupe Canimex, propriétaire des lieux, a été des plus collaborateurs. La grande majorité des participants ont apprécié la salle et les candidats ont pu s'installer la veille, ce qui leur a permis d'avoir des installations d'une grande qualité. Le Coquetel des candidats a été parmi les finalistes de l'activité de l'année au Grands prix de la relève d'affaires du RJCCQ.

Le grand gagnant du concours Élan CAE Drummond: La Sainte Paix avec leur projet Kombu.
Gagnant du Coup de cœur Cain Lamarre : Les Confections Lili

Ce qui s'en vient

En 2018-2019, le Concours Élan CAE Drummond fêtera son 20^e anniversaire. Le comité travaille déjà très fort pour que cette édition soit des plus mémorables. Les inscriptions pourront débiter dès septembre et des partenaires fort intéressants se joindront à l'aventure.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS

Coquetel des candidats

TOTAL

180

LES PARTENAIRES

-CAE Drummond	-Oktane	-Le Studio K	-Fondation du Cégep de
-Cain Lamarre	-Brio RH	-Combine Design	Drummondville
-Sébastien	-Humania	-Aménagement paysager	-SDED
Schneeberger	-FL Chicoine	Lambert	-Ville de Drummondville
-Deloitte	-Mégaburo	-Ordi Vert	-Saint-Cyrille de
-Subaru Saint-Hyacinthe	-Pagup	-Matech BTA	Wendover
-BDC	-Investissement Québec	-Tim Hortons	-Wickham
-NousTV	-Fafard Lauzière	-Jeans Dépôt	-Le Bockale
-Lafond Pelletier	-La Mijoteuse	-Futurpreneur	-Coop Covilac
-Gestion Fauvel	-Institut Audrey Sylvestre	-Imprimerie MS	-Kefiplant
-Lemire Précision	-André Lamontagne	-Box Pack	

LES BÉNÉVOLES

Marie-Josée Beaugard (directrice) (anciennement Deloitte et maintenant Bourret)
Esther Pelletier (Lafond Pelletier)
Samuel Proulx (anciennement CAE Drummond et maintenant Banque Laurentienne)
Frédéric Lafontaine (Deloitte)
Nicolas Bouchard (BDC)
Olivier Plasse (Cain Lamarre)

GRANDS ÉVÉNEMENTS

LE SOUPER DES FÊTES

Le Souper des Fêtes FBL tenu sous le thème terrasse a attiré 120 personnes au 2^e étage de L'Établi. Malgré le peu de temps pour l'organisation de l'évènement (le comité a été formé tardivement), la soirée a été à la hauteur. La borne Ouisnap a fait bien rire tout en procurant aux participants de beaux souvenirs, le jeu «Trouve ton ami» a permis aux gens de réseauter simplement mais efficacement. La soirée a été animée par Gab Palardy et le groupe 4TheParty et plusieurs prix de présence ont été tirés. Le sondage réalisé à la suite de l'activité permettra d'améliorer certains éléments, comme le niveau sonore de la musique.

GALA ANNUEL

C'est à la salle Le Royal qu'a eu lieu le Gala annuel RBC de cette année. Parmi les points forts relevés par les invités : les capsules vidéo mettant sous les projecteurs les finalistes du concours, la durée de la soirée et le temps laissé pour le réseautage pendant le souper. Quelque 160 personnes y ont pris part. Le comité est déjà à l'œuvre pour le gala 2019 et présentera une formule différente.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS

	MEMBRES	NON-MEMBRES	TOTAL
Le Souper des fêtes FBL	98	22	120
Le Gala annuel RBC	139	24	163

LES PARTENAIRES

Souper des fêtes

- FBL
- L'Établi Brasserie urbaine
- Centre de musique Victor
- Bilodeau Baril Leeming
- Ouisnap
- DUMS photographe
- Gab Palardy
- 4theParty
- Bockale

Souper des fêtes suite

- Maison des arts Desjardins Drummondville
- Vélo Vision et Réseaux plein air Drummond
- L'Issue
- Club Superforme
- Chocolats favoris
- Praline Communication

Gala annuel

- RBC
- Centre de musique Victor
- La Bonne vôte
- Box Pack
- Financière Sunlife
- Rouge Total tatoo
- Setlakwe
- Alto communication

LES BÉNÉVOLES

Souper des fêtes

- Lysandre Beauchemin (L'Escarpé)
- Geneviève Paquin (Praline Communication)
- Amira Habashi (Maison des arts Desjardins)
- Steve Veilleux (Kain)
- Julien Ouellet (Bernier Fournier)
- Stéfany Duguay (Bell Media)

Gala annuel

- Lysandre Beauchemin (L'Escarpé)
- Maude Sicotte (Lambert RH)
- Katia Dubois (UV Mutuelle)
- Geneviève Paquin (Praline Com)
- Stéphane Robichaud (Sunlife)

ENTREPRENEURIAT AU FÉMININ

Nouvelle activité de 2017-2018, cette soirée à saveur féminine représente un haut potentiel et sera de retour cette année. L'activité a mis en vedette les parcours inspirants de quatre femmes d'affaires du Grand Drummond (Edithe Fréchette de Vinexpert Signature, Marie-Pier Simoneau de la Maison des arts, Andréane Benoit de la ferme avicole A. Benoit et Karine Lessard de KL Coaching), en plus d'avoir été animée par deux entrepreneures passionnées (Elodie Kergal du Studio K et Marie-Eve Caron de la clinique À pas devant). L'évènement avait lieu chez Mignardises et Gourmandises, où la propriétaire, aussi femme d'affaires, nous a bien gâtés.

Pendant le 5 à 6, les invités pouvaient réseauter tout en apprenant à concocter 3 cocktails et en ayant la chance de les déguster.

Vu la période de l'année au cours de laquelle il y avait de nombreuses autres activités, l'achalandage a été moindre qu'espéré. Ceci étant dit, l'activité sera de retour, et en force, en 2018-2019.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS	MEMBRES	NON-MEMBRES	TOTAL
Panel et cocktails	35	15	50

LES PARTENAIRES

Vinexpert Signature
Mignardises et Gourmandises
Setlakwe
L'Odika

L'Escarpé
La Sainte Paix
Le WL

LES BÉNÉVOLES

Elodie Kergal (Le Studio K)
Jeannie Danault (Desjardins)
Alexandra Houle (député Sébastien Schneeberger)

Camille Dion (InfoPrimes)
Esther Pelletier (Lafond Pelletier)
Marie-Ève Caron (Clinique À pas devant)
Audrey Roy (Alto Communications)

LE SOUPER DU MAIRE

Encore cette année, la JCCD a collaboré au souper du maire avec la CCID et la Ville de Drummondville. La soirée se déroulant la veille du Coquetel des candidats, notre implication dans l'organisation s'est avérée limitée. Ceci étant dit, nous avons déjà confirmé notre désir de revenir en force pour l'édition 2019. Cette activité nous offre une belle vitrine et nous permet de tisser des liens encore plus forts avec les intervenants de Drummondville.

GOLF 2017

L'activité s'est avérée, une fois de plus, la plus rentable de l'année pour la JCCD. Cette 28^e classique présentée était sous la présidence d'honneur du maire Alexandre Cusson et animée par Charly Pop. La qualité du terrain du club de golf Drummondville et l'application Green 19 ont été parmi les points forts. La journée s'est terminée avec un 5 à 7, un souper et une soirée dansante. Comme la participation au 5 à 7 a été moindre qu'espéré possiblement dû à la durée de l'événement - la journée est longue et il y avait la tenue du festival de la poutine au même moment - la formule de la journée a été revue pour l'édition 2018, ainsi que la date.

En nouveauté, un quatuor de mentorat a été offert par l'un de nos grands partenaires à trois jeunes entrepreneurs sélectionnés. Le directeur de comtes et entrepreneur aguerri représentant le partenaire a passé la journée à leur poser des questions qui les ont amenés à réfléchir et à peaufiner leurs stratégies et à leur donner des conseils, le tout sous le soleil et dans une ambiance décontractée. Cette initiative a été offerte à nouveau en 2018.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS

	TOTAL
Classique de golf	108
5 à 7 de la Classique de golf	Non dispo

LES PARTENAIRES

Mégaburo	Constructions Magco	Performance NC
Cain Lamarre	William Gervais photographe	Sports Expert
FBL	Canadian Tire	Réseau plein air Drummond
Bernier Crêpeau	Bell Media	Vallons de Wadleigh
Bilodeau Baril Leeming	Bijouterie Lampron	Fondation Sainte Croix Heriot
Bockale	André Lamontagne	Défi le Sentier
Carrefour Jeunesse Emploi	Club de golf de Drummondville	Course des lutins
Deloitte	Alexandre Barrette	Groupe Excelvert
Physio-Santé	Maison des arts	La Mijoteuse
CAE Drummond	IGA	OPD
L'Odyssée	Anhydra	Village québécois d'antan
Club Super forme	Fromagerie Lemaire	
Journal L'Express	La Source d'eau	

LES BÉNÉVOLES

Tommy Williamson (directeur) (Industrielle Alliance)
Audrey Roy (Alto communications)
Olivier Vachon (Mégaburo)
Olivia Leclerc (Société canadienne du cancer)
Éric Parenteau (Banque Nationale)
Mathieu Dion (SAE)
Keven Coderre (Club de golf Heriot)

GOLF 2018

Bien que nécessitant quelques adaptations, la formule avec brunch et 19^e trou (formule écourtée, sans souper ni soirée dansante) a été appréciée, de façon générale. Lors du 19^e trou Un à Un architectes, les gens auraient préféré être à l'extérieur plutôt que dans le club, mais la température n'était pas favorable. La 29^e édition s'est déroulée au club Le Drummond de Saint-Majorique. Autre nouveauté, un système de jetons pour la vente d'alcool a été mis en place. Quoique nécessitant quelques améliorations, la formule a permis un meilleur contrôle. Financièrement, malgré le grand nombre de partenaires à solliciter, le comité s'en est bien tiré.

Ce qui s'en vient

Étant donné le grand nombre de tournois de golf dans la région, nous ressentons une diminution du taux de participation année après année, ce qui nous pousse à réfléchir à une alternative pour le futur puisque cet événement est l'activité de financement principale de la JCCD; son importance n'est pas à négliger. Nous envisageons donc l'organisation d'un tournoi de dek hockey en 2019 afin de tester le marché. Nous garderons tout de même le tournoi de golf à notre programmation 2018-2019 avec la même formule, soit un brunch et un 5 à 7.

EN CHIFFRES

ÉVÉNEMENTS

	TOTAL
Classique de golf	91
5 à 7 de la Classique de golf	120

LES PARTENAIRES

Saint-Arnaud & Boucher	Groupe Verrier	Sports Expert
Un à Un architectes	OPD	Gymnase Drummond
FBL	Sélect Aviation	Cage aux sports
Bilodeau Baril Leeming	Foresters	La Mijoteuse
Club de golf Le Drummond	Sélect Aviation	Lazer Force
Alto Communication	Bell Media	Réseau plein air
Fleet Complete	Député André Lamontagne	Joker Pub
Bernier Crépeau	Réseau aquatique	Canadian Tire
Constructions Magco	Bateaux dragons	Croque Noix
Deloitte	Maison des arts	Source d'eau
Le Bockale	Fondation René-Verrier	DUMS photographe
Physio-Santé	Fondation Ste-Croix Heriot	Fromagerie Lemaire
Les Voltigeur	Dek Drummond	

LES BÉNÉVOLES

Audrey Roy (directrice) (Alto communication)
Marie-Pier Lanthier (Agence Agathe Leclerc)
Thomas Gaudet (Deloitte)
Patrice Daniel (Desjardins Entreprises)
Olivier Vachon (Mégaburo)

COMMUNICATIONS

Facebook

Depuis le début de l'année, nous avons connu une forte croissance de notre portée sur Facebook. Notre page est beaucoup plus animée et une ligne directrice a été rédigée avec le comité communications afin de mieux définir ce que nous publions ou non. Nous réservons principalement les publications à la promotion de nos activités, aux bons coups de nos membres et de nos partenaires et, lorsque l'occasion se prête, à certaines bonnes causes de la collectivité. Parmi nos bons coups de l'année, notons le partage des capsules des finalistes du concours Élan CAE Drummond pour mousser le vote en ligne et nos Facebook Live lors des dévoilements des récipiendaires du Gala annuel RBC. Tout au long de l'année, le comité communications a déployé une stratégie des plus efficaces sur Facebook, ce qui a permis d'améliorer considérablement notre algorithme.

Un groupe Facebook regroupant tous les bénévoles de la JCCD a aussi été créé cette année. Nous pouvons ainsi les joindre massivement, notamment pour leur présenter des nouveaux venus dans l'équipe. L'utilisation de ce groupe Facebook sera maximisé en 2018-2019.

Le comité communications a été fidèle au poste toute l'année. Vu les retards dans l'organisation de certains événements, les bénévoles se sont montrés particulièrement patients et collaborateurs.

Infolettre

Grâce aux comité communications, le visuel de nos infolettres est maintenant très dynamique et beaucoup plus professionnel. Celle-ci est envoyée à plus de 800 personnes et nous pouvons en voir l'impact direct. Dès que nous lançons officiellement la prochaine activité avec le visuel officiel, les inscriptions entrent aussitôt.

Une nouveauté cette année, les nouveaux membres sont présentés dans l'infolettre, ce qui fait partie de notre stratégie de recrutement. Cette portion de l'infolettre est aussi fort appréciée.

LinkedIn et Youtube

Le comité a aussi géré le compte LinkedIn et Youtube, à bout de bras.

Instagram

L'idée d'ouvrir un compte Instagram a été lancée à quelques reprises durant l'année. Nous nous y attarderons à la saison prochaine.

Site internet

Un partenariat a été fait avec Oktane afin de remettre à neuf notre site web et de l'améliorer. Le travail se poursuit toujours; la tâche était colossale. La liste de membres n'ayant pas été mise à jour sur le site depuis plusieurs années, un ménage vient d'être effectué, mais il reste encore du travail, notamment rentrer des nouveaux membres qui n'ont jamais créé leur compte sur le site.

Relations avec les médias

Nous pouvons compter sur la très bonne collaboration du journal L'Express, du Vintg55, sur les postes de radio Énergie et Rouge FM (Bell Média étant l'un de nos importants partenaires) et sur Cogeco (NousTV), aussi partenaire de la JCCD.

De plus, des campagnes radiophoniques sur les ondes de Rouge FM et Énergie ont été effectuées tout au long de la saison (Classique de golf, Lancement de la saison, Lancement du concours Élan, Souper des Fêtes, Coquetel des candidats et Gala annuel). Le tout pour une valeur de 10 000 \$ en plus du Facebook Live d'un animateur d'Énergie le soir du Coquetel des candidats et des salutations de différents animateurs en direct.

Nous ne pourrions passer sous le silence la collaboration de NousTV qui a réalisé toutes les capsules des candidats du concours Élan CAE Drummond en plus de l'émission L'Entrepreneur, qui sera de retour en 2018-2019.

Ce qui s'en vient

Côté télévisuel, NousTV nous offrira encore une belle et bonifiée vitrine. L'Entrepreneur comprendra 34 émissions, dont entre 10 et 12 sur les finalistes du concours Élan, les 12 émissions de l'an dernier en rediffusion et entre 10 et 12 émissions portant sur la JCCD, en général. Le graphiste officiel de la JCCD pour 18-19 est Kevin Chapdelaine. Sa présence au sein du comité assurera une communication plus efficace.

LES PARTENAIRES

Célia Ruel graphiste
NousTV (Cogeco)
Oktane
Bell Media
L'Express
Vingt 55

LES BÉNÉVOLES

Marianne Allie-Bélisle (directrice) (GEA Farming)
Kevin Chapdelaine (Lettrage graphique Shadow)
Sarah St-Cyr Lanoie (Synaptik Media)
Lorry Boily (Groupement des chefs d'entreprise)
Marc-Olivier Courchesne (Groupe Info Plus)
Anthony Lauzière (JCCD)
Mylène Gauvreau (Carrefour Jeunesse Emploi)

REVUE DE PRESSE

L'année 2017-2018 de la JCCD a été riche en couverture médiatique. Nous vous en partageons ici quelques exemples.

Dans L'Express de Drummondville

22 septembre 2017 : <http://www.journalexpress.ca/actualite/un-lancement-qui-promet-pour-la-jeune-chambre/>

28 septembre 2017 : <http://www.journalexpress.ca/actualite/une-saison-dynamique-pour-la-jccd/>

11 octobre 2017 : <http://www.journalexpress.ca/actualite/le-concours-qui-donne-lelan-aux-jeunes-entrepreneurs/>

19 janvier 2018 : <http://www.journalexpress.ca/actualite/concours-elan-cae-drummond-cuvee-diversifiee-prometteuse/>

27 février 2018 : <http://www.journalexpress.ca/actualite/presentation-demain-finalistes-concours-elan/>

13 avril 2018 : <http://www.journalexpress.ca/actualite/la-sainte-paix-sacree-grande-gagnante-du-concours-elan/>

Dans le Vingt55

29 août 2017 : <http://vingt55.ca/blog/franc-succes-pour-le-28e-tournoi-de-golf-de-la-jccd/>

12 octobre 2017 : <https://vingt55.ca/blog/le-concours-qui-donne-lelan-aux-jeunes-entrepreneurs/>

28 février 2018 : <https://vingt55.ca/blog/souper-de-la-ccid-et-jccd-le-maire-cusson-chef-dorchestre-dune-ville-sans-fausse-note-et-creatrice-de-bonheur/>

2 mars 2018 : <https://vingt55.ca/blog/elan-cae-drummond-2017-2018-plus-de-150-personnes-participent-au-coquetel-des-candidats/>

15 février 2018 : <https://vingt55.ca/blog/jccd-panel-et-cocktails-vinexpert/>

21 mars 2018 : <https://vingt55.ca/blog/la-jeune-chambre-de-commerce-de-drummond-a-sa-presidente-sortante-audrey-roy/>

29 juin 2018 : <https://vingt55.ca/blog/presentee-par-st-arnaud-boucher-cest-la-29e-classique-annuelle-de-golf-de-la-jccd-le-6-juillet/>

À ces publications, ajoutons plusieurs mentions sur la page Facebook de NousTV https://www.facebook.com/noustvdrummondville/?ref=br_rs, et sur le site web des stations Énergie et Rouge de Drummondville.

ORIENTATION 2018-2019

Tout au long de la précédente saison, nous avons gardé le cap et focussé sur notre mission et notre vision. Pour nous, elles font partie intégrante de nos actions, de nos décisions. Il est important de la véhiculer à nos bénévoles, mais aussi à nos membres.

Mission: Favoriser le développement et le succès des jeunes gens d'affaires et professionnels de la MRC de Drummond en créant des opportunités de réseautage, d'implication et de formation.

Vision: Devenir la référence des jeunes gens d'affaires et professionnels en étant reconnu comme un acteur d'influence auprès du milieu des affaires en développant des partenariats stratégiques et en contribuant au rayonnement de ses membres par la force de son réseau, son dynamisme et son audace.

Évidemment, pour la saison 2018-2019, elles seront toujours nos lignes directrices, nos guides, le cœur de nos prises de décisions. Voici un aperçu des actions que nous souhaitons entreprendre cette année afin de mieux répondre à vos besoins et mieux accomplir notre mission.

Évidemment, afin de bien répondre à vos besoins, **il nous faut mieux vous connaître**. Cette année nous avons misé sur des sondages et nous continuerons dans cette voie, mais nous visons également à avoir une meilleure connaissance de la **composition de nos membres** (proportion travailleurs autonomes, entrepreneurs, professionnels).

Nous visons également à **augmenter le nombre de membres**. Une augmentation des membres augmentera les revenus, mais fera également croître la participation aux événements et amènera le réseautage à un niveau supérieur.

Nous mettrons plus d'efforts pour que nos membres aient une **meilleure connaissance des avantages d'être membres** et qu'ils en profitent. De plus, nous grossirons l'écart entre le tarif membre et non-membre aux activités afin d'offrir un meilleur avantage aux membres.

Il y a un comité intégrateur, mais tout le monde sera **mobilisé afin d'intégrer les nouveaux membres** : les membres du CA, la permanence, les bénévoles des comités et même les membres présents aux événements verront à favoriser le maillage entre les membres mais aussi entre les générations de membres. La JCCD se veut un milieu ouvert et accessible et on veut que tous s'y sentent bien accueillis et veuillent revenir.

Le maillage entre les membres c'est bien, mais il ne faut pas oublier les bénévoles. Nous visons à avoir **une meilleure synergie entre les bénévoles**, une meilleure communication entre les comités et des activités qui leur seront exclusives pour que leur expérience soit bonifiée.

Côté média, nous continuerons nos efforts pour **mettre le site web à jour, plus beau et plus intuitif**. Nous envisageons également ouvrir un compte **Instagram**.

Les prix remis au Gala annuel RBC seront repensés, non ceux du concours Élan CAE Drummond, mais ceux qui récompensent des personnes, des bénévoles. Nous tenons à remercier ces personnalités, mais nous voulons que les prix soient clairs et qu'ils aient une signification.

Nous verrons à **une plus grande transparence dans toutes les étapes au concours Élan**, tant dans la sélection des candidats, la nomination du jury et son indépendance que l'organisation du concours en soi.

Dans le contexte actuel où la rareté de la main-d'œuvre se fait sentir, nous souhaitons contribuer à la **rétenion du personnel professionnel de l'extérieur** en offrant la possibilité aux nouveaux de se faire un cercle de connaissances.

Évidemment, nous allons **promouvoir le fait que nous avons reçu le prix de la Jeune Chambre de l'année** en 2018. Ce prix améliore considérablement notre crédibilité, mais permet aussi un beau rayonnement de nos membres et de la MRC.

Nous verrons finalement à l'élaboration de la **planification stratégique 2019-2022**.